

damto

komunálne a župné voľby 2026

Komunálne a župné voľby 2026: prehľad zmien a termínov

Praktický prehľad pre vedenie miest a obcí a ľudí zo samosprávy

Verzia 1.0 — platná k 31. 5. 2026 · Spracované podľa platného znenia právnych predpisov a dostupných oficiálnych informácií ku dňu vydania dokumentu.

Pred komunálnymi a župnými voľbami 2026 bude dôležité sledovať nielen samotný termín volieb, ale aj zákonné lehoty, pravidlá financovania a to, ako odlíšiť verejnú komunikáciu samosprávy od volebnej propagácie.

Predseda Národnej rady SR avizoval termín spojených komunálnych a župných volieb na 24. októbra 2026.¹ K dnešnému dňu voľby ešte neboli oficiálne vyhlásené v Zbierke zákonov. Predseda parlamentu je povinný tak urobiť najneskôr 110 dní pred dňom volieb.²

Základné pravidlá poznáte. Pripravili sme preto praktický prehľad toho, čo môže byť pre rok 2026 podstatné: predpokladané termíny, zákonné lehoty, finančné pravidlá, špecifiká pre úradujúcich predstaviteľov samosprávy a prehľad novej európskej regulácie politickej reklamy.

Tento dokument vychádza zo zákona č. 180/2014 Z. z., zákona č. 181/2014 Z. z. a dostupných oficiálnych zdrojov k 31. 5. 2026.

Pripravené Platformou Damto – ľuďmi so skúsenosťami z volebných kampaní, strategickej komunikácie a práce vo verejnom sektore.

¹ Vyhlásenie predsedu NR SR R. Rašiho z 20. októbra 2025, zdroj: www.nrsr.sk

² § 181 ods. 1 zákona č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva

2. Termíny a lehoty 2026

Všetky lehoty vychádzajú z avizovaného termínu volieb 24. októbra 2026 a zo zákona č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva. Podľa zákona sa voľby konajú v posledných 14 dňoch volebného obdobia.³ Aktuálne volebné obdobie začalo 29. októbra 2022, čo znamená, že voľby 2026 sa musia konať medzi 16. a 29. októbrom 2026.

Udalosť	Termín	Poznámka
Výdavky na kampaň sa započítavajú do limitu	Približne od januára 2026	180 dní pred vyhlásením ⁴
Vyhlásenie volieb predsedom NR SR		110 dní pred voľbami ⁵
Začiatok volebnej kampane		Dňom vyhlásenia volieb
Zriadenie transparentného účtu	Pred prvým výdavkom na kampaň	Povinnosť pre kandidátov v obciach nad 5 000 obyvateľov ⁶
Utvorenie miestnych volebných komisií	Podľa zákonných lehôt po vyhlásení volieb	Obec zabezpečuje organizačne
Obec zverejní počet obyvateľov	Predpoklad: 31. júla 2026	85 dní pred voľbami ⁷
Podanie kandidátnych listín	Predpoklad: 25. augusta 2026	60 dní pred voľbami ⁸
Volebné moratórium	Predpoklad: 22. októbra 2026 od 7:00	48 hodín ⁹
Deň volieb	Avizované 24. októbra 2026	
Podanie správy o financovaní kampane	Predpoklad 23. novembra 2026	30 dní po vyhlásení výsledkov ¹⁰

Presné dátumy budú definitívne potvrdené po oficiálnom vyhlásení volieb.

³ § 181 ods. 2 zákona č. 180/2014 Z. z.

⁴ § 6 ods. 5 zákona č. 181/2014 Z. z.

⁵ § 181 ods. 1 zákona č. 180/2014 Z. z.

⁶ § 6 ods. 8 zákona č. 181/2014 Z. z.

⁷ § 176 ods. 8 zákona č. 180/2014 Z. z.

⁸ § 176 ods. 1 zákona č. 180/2014 Z. z.

⁹ § 2 ods. 2 zákona č. 181/2014 Z. z.

¹⁰ § 6 ods. 15 zákona č. 181/2014 Z. z.

3. Zákonné minimum a finančné pravidlá

3.1 Transparentný účet

Povinnosť pre kandidátov v obciach nad 5 000 obyvateľov. V menších obciach zákonná povinnosť nevzniká, vedenie účtu však môže byť preventívnym opatrením. Ak kandidát v obci nad 5 000 obyvateľov nebude vynakladať žiadne náklady na kampaň, povinnosť zriadiť účet nevzniká.

Kandidát na starostu v obci nad 5 000 obyvateľov je povinný viesť osobitný platobný účet, na ktorom sa realizujú všetky príjmy a výdavky kampane. Účet musí byť verejne prístupný online, jeho číslo sa uvádza v kandidátnej listine a adresu webového sídla je potrebné bezodkladne oznámiť Ministerstvu vnútra SR.

Okrem samotného zriadenia je kandidát povinný:

- na účet vkladať prostriedky výlučne bezhotovostne,
- zabezpečiť, aby 48 hodín pred voľbami nemohli byť na účet pripísané prostriedky,
- nenakladať s nepoužitými prostriedkami 90 dní po vyhlásení výsledkov (účet nemožno v tejto lehote ani zrušiť).

Ak je potrebná úhrada v hotovosti, prostriedky musia byť vybraté z tohto účtu a kandidát vedie evidenciu o ich použití.

V praxi kandidáti najčastejšie podcenia oznámenie adresy účtu ministerstvu alebo vložia prostriedky v hotovosti namiesto prevodom. Oboje je porušenie zákona.

3.2 Maximálne výdavky na kampaň

Ak kandidát kandiduje súčasne na viac funkcií, napríklad na starostu aj poslanca zastupiteľstva, limity sa pre jednotlivé funkcie sčítajú do jedného celkového limitu.

Do limitu sa započítavajú všetky finančné prostriedky, dary a bezodplatné plnenia vynaložené na platenú inzerciu, zhotovenie plagátov, letákov a iných propagačných materiálov, bez ohľadu na to, či náklad vznikol priamo kandidátovi alebo tretím osobám.

Pripomíname: do limitu sa započítavajú aj náklady vynaložené 180 dní pred vyhlásením volieb, ak smerovali k podpore kandidatúry. Toto obdobie plynie približne od januára 2026 (voľby sa konajú v posledných 14 dňoch volebného obdobia, vyhlásenie musí byť najneskôr 110 dní pred voľbami a výdavky sa počítajú 180 dní pred vyhlásením). Rozhodujúci je dátum zverejnenia, nie dátum úhrady. Príklad: ak ste dali vytlačiť propagačné materiály minulý rok, ale distribuovali ste ich vo februári 2026, náklady sa počítajú do limitu.

Počet obyvateľov obce	Maximálny limit výdavkov
do 2 000 obyvateľov	2 000 €
2 001 – 5 000	5 000 €
5 001 – 10 000	10 000 €
10 001 – 16 000	20 000 €
16 001 – 30 000	50 000 €
30 001 – 60 000	70 000 €
60 001 – 120 000	100 000 €

Limit je suma vrátane DPH.

3.3 Evidencia výdavkov

Evidencia darov: všetci kandidáti. Osobitná evidencia výdavkov: kandidáti v obciach nad 5 000 obyvateľov.

Každý kandidát vedie evidenciu darov a bezodplatných plnení vrátane dátumu prijatia, hodnoty a identifikačných údajov darcu. Pri bezodplatnom plnení sa posudzuje aj rozdiel medzi dohodnutou a obvyklou cenou.

Kandidát v obci nad 5 000 obyvateľov vedie navyše osobitnú evidenciu výdavkov v členení na:

- náklady na volebnú inzerciu a politickú reklamu,
- náklady na tlač a distribúciu volebných materiálov,
- náklady na prieskumy a ankety,

- cestovné výdavky,
- nepeňažné dary a iné bezodplatné plnenia,
- ostatné výdavky súvisiace s propagáciou kandidáta,
- náklady vynaložené na propagáciu v období 180 dní pred vyhlásením volieb (ak žiadne nevznikli, dokladá sa čestné vyhlásenie).

Doklady uchovávať najmenej 5 rokov. Na požiadanie MV SR predložiť do 10 dní.

3.4 Správa o financovaní kampane

Povinnosť pre kandidátov v obciach nad 5 000 obyvateľov.

Kandidát zverejní správu na svojom webovom sídle a doručí ju MV SR do 30 dní po vykonaní volieb. Prakticky to znamená, že kandidát potrebuje mať k dispozícii webové sídlo, aj jednoduché, pre zákonné zverejnenie.

3.5 Sankcie

MV SR môže uložiť kandidátovi pokutu od 1 000 € do 10 000 €, najmä ak prekročí limit nákladov, nesplní povinnosti súvisiace s účtom, evidenciou alebo zverejnením správy, alebo poruší povinnosť označovania materiálov.

3.6 Označenie materiálov kampane

Každý plagát, leták, platená inzercia, online reklama a akákoľvek iná forma kampane musí obsahovať údaje o objednávateľovi aj dodávateľovi. Pri fyzickej osobe: meno, priezvisko a obec trvalého pobytu. Pri právnickej osobe: názov, sídlo a IČO. Výnimka: pri drobných reklamných predmetoch (odznaky, perá, kľúčenky) stačí uviesť len objednávateľa. Plagát bez povinných údajov je porušenie zákona.¹¹

3.7 Zakázané zdroje darov

Kandidát nesmie prijať dar ani bezodplatné plnenie od štátu, Slovenského pozemkového fondu, obce alebo VÚC, právnickej osoby zriadenej štátom, obcou alebo VÚC, občianskych združení, nadácií, neziskových organizácií, neinvestičných fondov, fyzickej osoby bez trvalého pobytu v SR a právnickej osoby so sídlom v zahraničí.¹² Pre úradujúceho starostu alebo primátora je podstatné, že obec je priamo na tomto zozname – akákoľvek podpora z obecných zdrojov je zakázaná.

3.8 Plagáty na verejných priestranstvách

Obec je povinná všeobecne záväzným nariadením vyhradiť miesta a podmienky na umiestňovanie volebných plagátov. Vyhradená plocha musí zodpovedať zásade rovnosti kandidujúcich subjektov.¹³ Ak obec takéto VZN ešte nemá, je potrebné ho prijať pred vyhlásením volieb. Proces má byť transparentný a rovnaký pre všetkých.

¹¹ § 15 zákona č. 181/2014 Z. z.

¹² § 6 ods. 7 v spojení s § 5 ods. 4 zákona č. 181/2014 Z. z.

¹³ § 16 zákona č. 181/2014 Z. z.

4. Špecifiká pre úradujúcich starostov a primátorov

Úradujúci starosta alebo primátor vstupuje do volieb v inej pozícii než prvokandidát.

Poznatelnosť a skúsenosť sú výhodou, ale zároveň vznikajú oblasti, ktoré si vyžadujú zvýšenú pozornosť.

4.1 Oddelenie výkonu funkcie a kampane

Zákon vyžaduje oddelenie výkonu verejnej funkcie od volebnej kampane. Kampaňové aktivity nesmú byť financované z rozpočtu obce, obecné priestory možno použiť iba za rovnakých podmienok ako ostatní kandidáti a činnosť vykonávaná v rámci funkcie nesmie byť zneužitá na propagáciu kandidáta. Rozlíšenie nemusí byť vždy jednoznačné – v prípade kontroly sa posudzuje obsah, načasovanie aj kontext komunikácie. Pri zapájaní zamestnancov obce do kampaňových aktivít je potrebné dôsledne oddeliť pracovný čas a priestory od kampaňových.

Na obecných podujatiach financovaných z verejných zdrojov alebo konaných na majetku obce by nemala prebiehať politická propagácia. Rozdávanie letákov, umiestňovanie politických vizuálov alebo oslovovanie účastníkov s cieľom získať podporu môže byť vyhodnotený ako zneužitie obecných zdrojov na kampaň. Niektoré obce to pred voľbami riešia formálnym upozornením pre všetkých kandidátov. Ak Vaša obec takéto upozornenie ešte nevydala, je vhodné to zvážiť pred začiatkom volebnej kampane.¹⁴

4.2 Obecný web a sociálne siete

Bežné informovanie o realizovaných projektoch je súčasťou výkonu funkcie. Ak je však komunikácia formulovaná ako osobná propagácia kandidáta, môže byť vyhodnotená ako súčasť kampane. Po vyhlásení volieb je vhodné obmedziť osobnú prezentáciu na obecných kanáloch a viesť kampaň výlučne prostredníctvom vlastných nástrojov.

4.3 Obecné periodikum

Periodikum financované z rozpočtu obce nesmie slúžiť ako nástroj kampane. Rizikovým momentom býva vydanie bilančného čísla tesne pred voľbami, v ktorom dominuje prezentácia úspechov úradujúceho vedenia. Transparency International Slovensko v rámci projektu Hlásne trúby pravidelne monitoruje obecné periodiká a výsledky zverejňuje.¹⁵

4.4 Využívanie majetku obce

Používanie obecného majetku na účely kampane môže byť posudzované ako financovanie kampane z verejných zdrojov. Kampaňové aktivity je vhodné financovať výhradne z transparentného účtu a z vlastných zdrojov.

4.5 Reputačné riziká

Úradujúci starosta je pod väčším drobnohľadom než vyzývateľ. Nejasnosti vo financovaní, sporné využitie komunikačných kanálov alebo neprofesionálna prezentácia môžu mať väčší dopad než pri prvokandidátovi. V menších obciach rozhodujú desiatky hlasov a aktívny kandidát s jasným odkazom môže zásadne ovplyvniť výsledok.

4.6 Krízová komunikácia

V predvolebnom období sa môžu viac otvárať aj témy, pri ktorých majú občania na Vašu prácu iný názor. Pripravte sa na to vopred: identifikujte témy, kde ste zraniteľní, uznajte chyby tam, kde sa stali, a majte pripravené vecné odpovede. V emóciách je jednoduchšie poškodiť si pozíciu nepremyslenou reakciou než samotnou kritikou.

¹⁴ § 2 ods. 1 a 3 zákona č. 181/2014 Z. z.

¹⁵ Transparency International Slovensko – projekt Hlásne trúby: hlasnetruby.transparency.sk

5. Zásadná zmena – nová regulácia politickej reklamy a reakcia online platforiem

Od októbra 2025 sa v Európskej únii uplatňuje nové nariadenie o transparentnosti a cílení politickej reklamy.¹⁶ Pravidlá sa týkajú politickej reklamy online aj offline a prinášajú prísnejšie požiadavky na označovanie reklamy, informovanie o jej zadávateľovi a používanie dát pri online cílení.

Pre mestá, obce a úradujúcich predstaviteľov samosprávy je podstatný najmä praktický dopad na predvolebné obdobie. Bežné informovanie obce, osobná komunikácia verejného predstaviteľa a volebná propagácia musia byť od seba jasne oddelené.

Významná zmena nastala aj na strane veľkých online platforiem. Spoločnosť Meta, ktorá prevádzkuje Facebook a Instagram, oznámila, že v Európskej únii prestáva povoľovať politickú, volebnú a spoločenskú reklamu.¹⁷ Podobný krok oznámil aj Google pre svoju reklamnú sieť vrátane YouTube.¹⁸

Neznamená to, že verejná komunikácia na internete končí. Znamená to však, že platené online šírenie politického alebo volebného obsahu bude výrazne obmedzené a v mnohých prípadoch nebude dostupné cez najpoužívanejšie reklamné platformy.

V predvolebnom období bude preto dôležité pozorne rozlišovať medzi informačnou komunikáciou samosprávy a komunikáciou, ktorá už môže byť vnímaná ako volebná propagácia. Rizikové môže byť najmä používanie obecných kanálov, obecného periodika, obecných podujatí alebo rozpočtových zdrojov spôsobom, ktorý by mohol byť vyhodnotený ako podpora konkrétneho kandidáta.

Táto téma bude v roku 2026 prakticky dôležitá najmä preto, že mení doterajšie očakávania od online propagácie. To, čo bolo v predchádzajúcich voľbách bežným nástrojom plateného dosahu, už nemusí byť dostupné alebo bezpečne použiteľné v rovnakej podobe.

¹⁶ Nariadenie (EÚ) 2024/900; Európska komisia – pravidlá transparentnosti politickej reklamy

¹⁷ Meta Newsroom – oznámenie o ukončení politickej reklamy v EÚ

¹⁸ Google Blog – oznámenie o ukončení politickej reklamy v EÚ

6. Podmienky kandidatúry

Pre úplnosť uvádzame základné podmienky práva voliť, kandidatúry a počty podpisov pre nezávislých kandidátov.

V komunálnych voľbách rozhoduje trvalý pobyt v obci. Voliť môže občan SR aj cudzinec s trvalým pobytom v obci, ak najneskôr v deň volieb dovŕši 18 rokov. Za starostu alebo primátora môže kandidovať obyvateľ obce s trvalým pobytom v obci, ktorý najneskôr v deň volieb dovŕši 25 rokov. Za poslanca obecného alebo mestského zastupiteľstva môže kandidovať obyvateľ obce s trvalým pobytom v obci, ktorý najneskôr v deň volieb dovŕši 18 rokov.¹⁹

Prekážky kandidatúry: výkon trestu odňatia slobody, právoplatné odsúdenie za úmyselný trestný čin (ak odsúdenie nebolo zahladené) a pozbavenie spôsobilosti na právne úkony.¹⁹

Nezávislý kandidát prikladá ku kandidátnej listine podpisy voličov podľa počtu obyvateľov obce.²⁰

Počet obyvateľov obce	Počet podpisov
do 50	10
51 – 100	20
101 – 500	40
501 – 2 000	100
2 001 – 20 000	200
20 001 – 100 000	500
nad 100 000	1 000

Vzory tlačív (kandidátna listina, podpisová listina, záverečná správa) zverejní MV SR na svojom webovom sídle po vyhlásení volieb.

¹⁹ § 165 a § 166 zákona č. 180/2014 Z. z.

²⁰ § 171 ods. 9 a § 176 ods. 8 zákona č. 180/2014 Z. z.; príloha č. 1 zákona č. 180/2014 Z. z.

7. Záver

Tento dokument je prehľad, nie právny výklad. Pripravili sme ho s maximálnou starostlivosťou na základe platného znenia zákonov č. 180/2014 Z. z. a č. 181/2014 Z. z. a dostupných oficiálnych informácií k 31. 5. 2026. Napriek tomu nemôže nahradiť individuálne právne poradenstvo.

Zmyslom tejto verzie je pomenovať oblasti, ktoré bude dobré sledovať ešte pred oficiálnym vyhlásením volieb: predpokladané termíny, zákonné lehoty, pravidlá financovania, rozlíšenie medzi výkonom verejnej funkcie a volebnou kampaňou a nové pravidlá politickej reklamy.

Po oficiálnom vyhlásení volieb bude potrebné sledovať najmä presné termíny, aktuálne tlačivá, metodické usmernenia Ministerstva vnútra SR, stanoviská Štátnej komisie pre voľby a praktické pravidlá online platforiem k politickému obsahu.

Táto verzia dokumentu je platná k 31. 5. 2026. Po vyhlásení volieb ho aktualizujeme o presné termíny a prípadné legislatívne alebo metodické zmeny. Aktuálnu verziu nájdete na damto2026.sk.

Pripravené Platformou Damto – ľuďmi so skúsenosťami z volebných kampaní, strategickej komunikácie a práce vo verejnom sektore.