

damto

komunálne a župné voľby 2026

Kandidujete? Neimprovizujte.

4 omyly v komunálnej kampani, ktoré nemusíte opakovať

Platforma Damto – praktický sprievodca pre kandidátov bez veľkého tímu, ktorí sa nechcú spoliehať na náhodu. Verzia 1.2. Aktualizované: 24. 6. 2026.

Komunálna kampaň je osobná

Vaša tvár a meno na plagátoch, ale predovšetkým kampaň za vlastné peniaze. Bez veľkého rozpočtu a marketingového tímu. Väčšina kandidátov má len jeden pokus.

Aj napriek tomu mnohí v kampani improvizujú. Nie preto, že by chceli, ale preto, že im to nikto nepovedal. Začnú s pocitom, že to zvládnu sami. Najprv sa nič nedeje, vyčkávajú a potom začnú robiť všetko naraz. A čím viac, tým lepšie, aspoň na prvý pohľad. Takto sa peniaze ľahko vyhadzujú von oknom.

Vo finále sa vyčerpaní spoliehajú na to, že ich ľudia poznajú a že snád' urobili dosť. Spoliehať sa na to, že to snád' bude stačiť, nie je kampaň, ale vabank.

Platforma Damto vznikla na základe našich skúseností z komunálnych kampaní, nie od stola, ale z terénu. Pripravili sme toto PDF zdarma pre kandidátov, ktorí si robia kampaň sami, ako aj pre ľudí, ktorí im pomáhajú. Nesľubujeme výsledok ani si nemyslíme, že jedno PDF vyrieši celú kampaň.

Ukáže Vám štyri omyly, ktoré sa v komunálnych kampaniach opakujú, a pri každom nájdete jednoduchý test, či sa týka aj Vás.

Omyl 1: „Mám ešte čas“

**Ale len dovtedy, kým
nezistíte, že protikandidát
už začal.**

Vtedy prichádza panika, pretože zrazu treba riešiť fotku, plagát, leták, podpisy aj prvé reakcie ľudí. Kampaň vstúpi do bežného života: rodina, práca, povinnosti. Veci, ktoré sa dali pripraviť postupne, sa začnú kopíť a zákonné termíny sa musia stihnúť.

Kampaň sa dá zvládnuť aj svojpomocne. Problém nastáva vtedy, keď ju začnete dobiehať. Mať náskok je výhoda, pretože aj v komunále sa kampaň dá plánovať.

TEST:

Ak by Váš protikandidát zajtra vyšiel medzi ľudí, čo máte pripravené Vy?

Omyl 2: „Ved' ma poznajú“

Známosť ešte nie je podpora.

V komunálnych voľbách pozná skoro každý každého. To Vám môže pomôcť začať rozhovor, ale neznamená to, že Vás budú voliť.

Rozhoduje to, prečo si vyberú práve Vás. Aj volič, ktorý Vás pozná, sa rozhodne až vtedy, keď bude vedieť prečo. Ale ak Vás ľudia poznajú a zároveň viete povedať, čo chcete riešiť, Vaša kampaň má reálnu váhu.

TEST: Opýtajte sa troch ľudí, ktorí Vás poznajú, prečo by Vás volili. Ak nebudú vedieť odpovedať konkrétne, známosť ešte nie je podpora.

Omyl 3: „Mám známeho...”

Známy robí grafiku, nie kampaň.

Najdrahšia veta v kampani. Nielen pre peniaze, ale pre výsledok.

Kamarátka spraví plagát, synovec rozbehne Facebook, známy dá zľavu v tlačiarňi. Tlačiareň Vám plagát vytlačí a tam to končí. Všetci to myslia dobre, ale každý rieši len svoju časť. Prepojiť tieto časti do jedného celku, z ktorého vznikne kampaň, vyžaduje skúsenosť. Ak to predtým nerobili, učia sa, čo funguje, za Vaše. Nie je čas učiť sa metódou pokus – omyl.

TEST: Plagát, leták, Facebook, webstránka: bude to jedna kampaň alebo štyri rôzne aktivity?

Omyl 4: „Plagáty všade = dobrá kampaň“

Viditeľnosť nestačí, ak chýba dôvod.

Nie vždy. V Trnave vyhral nezávislý kandidát svoje prvé primátorské voľby s jediným bilbodom. Nie preto, že to stačí, ale preto, že ľudia si s ním spojili konkrétny dôvod.

Plagát síce povie, že existujete, ale ak nepovie, prečo práve Vy, tak je zbytočný. Splynie s ostatnými plagátmi, ktorých bude pred voľbami naozaj veľa. Dobrá kampaň je, keď sa viete odlíšiť obsahom.

TEST: Ak volič uvidí Váš plagát, zapamätá si len meno alebo aj dôvod, prečo kandidujete?

Všetky tieto omyly majú riešenie.

Mať prehľad o tom, čo Vás čaká, a robiť všetky aktivity tak, aby tvorili kampaň, vyžaduje skúsenosť.

Vieme to, pretože sme odmakali niekoľko úspešných kampaní. Naozaj sa nedá na všetko pripraviť, ale je dobré vedieť, na koho sa obrátiť.

V kampani existuje niekoľko rozhodujúcich momentov, ktoré sa nie vždy dajú predvídať. Ale s istotou vieme, že kandidatúra so sebou nesie aj zákonné povinnosti a termíny.

Napríklad transparentný účet môžete mať zadarmo, ale najprv musíte vedieť, či ho vôbec potrebujete. Všetky propagačné materiály musia byť po vyhlásení volieb označené. Viete, ako? Ak kandidujete na starostu alebo primátora, nestačí mať 18 rokov. A výdavky na kampaň sa počítajú oveľa skôr, než si myslíte.

Rozhodnutie, či budete kandidovať, je na Vás.

My Vám budeme odteraz posielat' pripomienky ku všetkému podstatnému vtedy, keď to bude mať zmysel riešiť.

Dobre vedieť na začiatok

**Voľby boli vyhlásené na sobotu 24. októbra 2026.
Presné termíny a povinnosti Vám budeme pripomínať emailom.**

Ak sa rozhodnete kandidovať ako nezávislý, budete potrebovať vyzbierať podpisy na Vašu podporu. Z začať zbierať môžete kedykoľvek.

Kandidátnu listinu spolu s podpismi odovzdávate v auguste. Mnohí to ale začnú riešiť až vtedy, keď sa blíži termín podania kandidátnej listiny, dostanú sa pod časový tlak a riskujú, že potrebné podpisy nevyzbierajú.

Kandidáti si vždy predstavujú ideálne podmienky. Leto, dovolenky, mnohí ľudia nemusia byť doma. Niektorí Vás môžu odmietnuť. Môže byť daždivé obdobie a zber podpisov bude náročný.

Ak si to naplánujete v predstihu, môžete z toho urobiť súčasť kampane. Nezbierate len podpisy, ale aj reakcie ľudí. Tu sa ukáže, či máte reálnu podporu a čo ľudia skutočne riešia.

Ak máte začať jednou vecou, začnite práve týmto. Získate náskok aj spätnú väzbu od ľudí.

Koľko potrebujete podpisov pre Vašu obec, ako aj vzor podpisovej listiny si pozrite na konci dokumentu.

Skôr než pôjdete medzi ľudí

Viete si zodpovedať tieto otázky? Ak nie, zaskočia Vás pri dverách alebo na ulici.

Prečo kandidujete? Túto otázku dostanete určite od mnohých. Je dobré mať pripravené viaceré odpovede podľa toho, s kým sa rozprávate. Inak budete hovoriť s mladšími, inak so staršími a inak podľa témy.

Ak na väčšinu viete odpovedať, máte dobrý základ. Ak ste pri viacerých zaváhali, lepšie je si to zistiť teraz, než keď už budete pod tlakom.

› **Vedia ľudia, ktorí Vás poznajú, prečo by Vás mali voliť?**

› **Ak Váš protikandidát začne zajtra, čo máte pripravené Vy?**

› **Máte fotografiu, ktorá sa dá použiť na plagát, leták aj web?**

Ako sa nestratiť v kampani?

Vedieť o omyloch je prvý krok. Druhý je nenechať sa zaskočiť tým, čo príde potom.

Tým sa to nekončí. Počas kampane Vám zdarma posielame emailové upozornenia na termíny a zákonné povinnosti vtedy, keď ich budete potrebovať riešiť.

Ak chcete mať plagát, leták a webstránku ako jednu kampaň, pripravili sme aj štandardizovaný balík služieb vrátane manuálu, ktorý Vám ukáže, ako tieto výstupy v kampani používať.

Chcem vedieť viac o balíku →

Pre niekoľkých kandidátov máme kapacitu aj na individuálnu spoluprácu.

Chcem vedieť viac o individuálnom prístupe →

Podmienky kandidatúry

Pre úplnosť uvádzame základné podmienky kandidatúry a počty podpisov pre nezávislých kandidátov.

Kandidát na starostu alebo primátora musí mať trvalý pobyt v obci a najneskôr v deň volieb dovŕšiť 25 rokov. Kandidát na poslanca obecného zastupiteľstva musí mať trvalý pobyt v obci a najneskôr v deň volieb dovŕšiť 18 rokov.¹

Prekážky kandidatúry: výkon trestu odňatia slobody, právoplatné odsúdenie za úmyselný trestný čin (ak odsúdenie nebolo zahladené) a pozbavenie spôsobilosti na právne úkony.²

Vzory tlačív (kandidátna listina, podpisová listina, záverečná správa) zverejní MV SR na svojom webovom sídle po vyhlásení volieb.

Nezávislý kandidát prikladá ku kandidátnej listine podpisy voličov podľa počtu obyvateľov obce:³

Počet obyvateľov obce	Počet podpisov
do 50	10
51 – 100	20
101 – 500	40
501 – 2 000	100
2 001 – 20 000	200
20 001 – 100 000	500
nad 100 000	1 000

¹ § 165 zákona č. 180/2014 Z. z.

² § 166 zákona č. 180/2014 Z. z.

³ § 176 ods. 8 a príloha č. 1 zákona č. 180/2014 Z. z.

Kampane sme nerobili od stola.

Platforma Damto vznikla zo skúseností z komunálnych a župných kampaní, strategickej komunikácie a práce vo verejnom sektore.

Tieto skúsenosti sme preniesli do jednoduchého praktického riešenia pre kandidátov, ktorí si kampaň pripravujú sami alebo s malým tímom.

Kampaň si riadite Vy.

My Vám pomôžeme nestratiť sa v tom, čo je podstatné. Ak sa nechcete spoliehať na náhodu, začnite tým, že si pozriete najčastejšie omyly kandidátov a počas kampane si necháte pripomínať dôležité termíny.

Ak Vám toto PDF niekto preposlal, aj Vy môžete na damto.sk zadarmo dostávať upozornenia na termíny a povinnosti počas kampane.

Nesľubujeme víťazstvo.

Nahrádzame improvizáciu konkrétnymi krokmi.

damto

komunálne a župné voľby 2026



[www.damto.sk](https://damto.sk)